

Informacja Prasowa ACEA - pierwsze rejestracje nowych samochodów użytkowych w UE w 2023 roku

Rejestracje nowych pojazdów użytkowych: dostawcze do 3,5t: +14,6%, ciężarowe powyżej 3.5t: +16,3%, autobusy: +19,4 % w 2023 r.

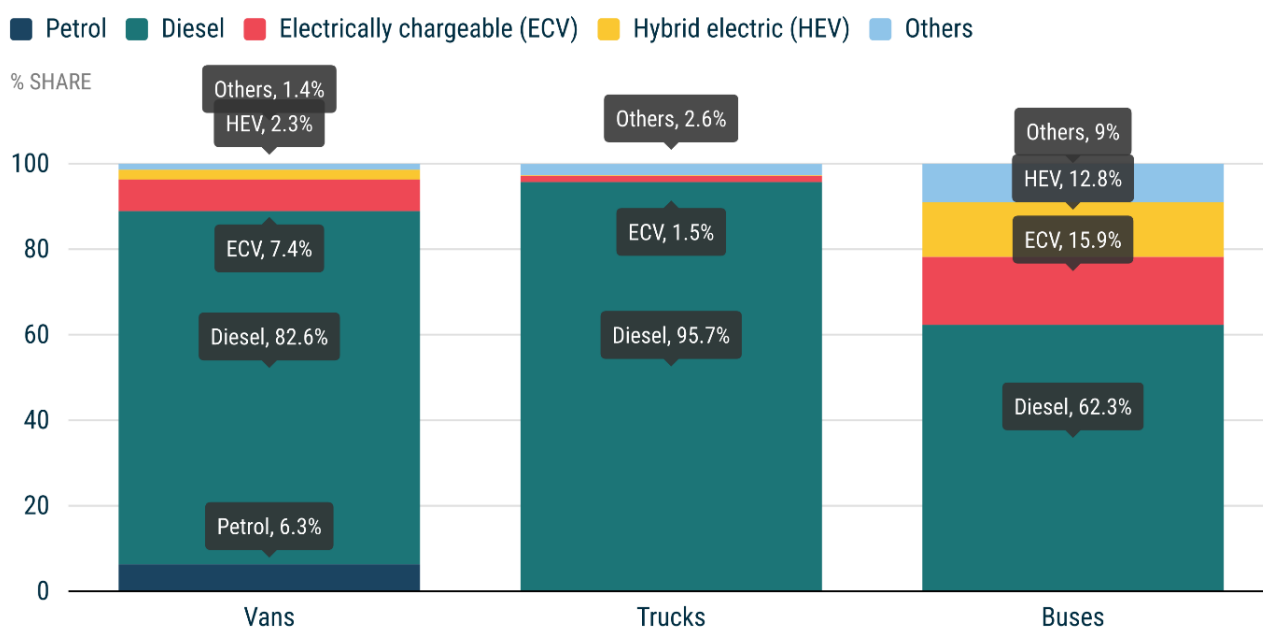
NOWE POJAZDY UŻYTKOWE

W 2023 r. sprzedaż nowych samochodów dostawczych w UE zwiększyła się o 14,6% do prawie 1,5 mln sztuk, napędzana silnymi wynikami na kluczowych rynkach UE. Liderem były Włochy z imponującym wzrostem o 22,7%, a następnie Hiszpania - 22%, Niemcy - 12,1% i Francja - 8,9%.

Podobnie, liczba rejestracji nowych samochodów ciężarowych w UE wyraźnie przyspieszyła o 16,3% do 346 986 sztuk. Na czele rankingu znalazły się Niemcy ze sprzedażą liczącą 94 820 sztuk, co odzwierciedla dynamikę na poziomie 24,4%. Inne główne rynki UE również odnotowały dwucyfrowe wzrosty, w tym Hiszpania (22,3%), Włochy (11,4%) i Francja (11,3%).

Rejestracje nowych autobusów w UE zyskały znaczące 19,4% w porównaniu z 2022 r., osiągając łącznie 32 593 sztuk. Patrząc na główne rynki UE, Włochy i Hiszpania zanotowały godne uwagi 56,2% przyspieszenie. Największe i drugie co do wielkości rynki autobusowe, Niemcy i Francja, urosły odpowiednio o 12,5% i 4,1%.

NOWE POJAZDY UŻYTKOWE WG. RODZAJU PALIWA



Źródło: acea.auto

Warszawa 26.01.2024

NOWE SAMOCHODY DOSTAWCZE do 3,5 t - "dostawcze"

W 2023 r. olej napędowy nadal był liderem, z 1,2 mln zarejestrowanymi pojazdami, ze wzrostem o 10,4% w porównaniu z 2022 r.. Mimo to jego udział w rynku zmniejszył się z 85,7% w 2022 r. do 82,6% w ubiegłym roku. Jednocześnie samochody dostawcze z napędem elektrycznym zyskują na popularności, przyczyniając się do stopniowej zmiany dynamiki rynku. Sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych przyspieszyła o 56,8% w 2023 roku, zdobywając 7,4% udział w rynku, wobec 5,4% w 2022 roku. Zmiana ta była napędzana znacznymi wzrostami na kluczowych rynkach, w tym w Holandii (+110,4%), Hiszpanii (+100,3%) i Francji (+76,7%).

CIĘŻAROWE POWYŻEJ 3,5 t do 16 t (bez autobusów) - "ciężarówki"

W 2023 r. olej napędowy nadal był liderem, z 1,2 mln zarejestrowanymi pojazdami, ze wzrostem o 10,4% w porównaniu z 2022 r.. Mimo to jego udział w rynku zmniejszył się z 85,7% w 2022 r. do 82,6% w ubiegłym roku. Jednocześnie samochody dostawcze z napędem elektrycznym zyskują na popularności, przyczyniając się do stopniowej zmiany dynamiki rynku. Sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych przyspieszyła o 56,8% w 2023 roku, zdobywając 7,4% udział w rynku, wobec 5,4% w 2022 roku. Zmiana ta była napędzana znacznymi wzrostami na kluczowych rynkach, w tym w Holandii (+110,4%), Hiszpanii (+100,3%) i Francji (+76,7%).

NOWE AUTOBUSY i AUTOKARY POWYŻEJ 3,5 t.

W 2023 r. liczba rejestracji nowych autobusów elektrycznych w UE zwiększyła się o 39,1% do 5 166 sztuk, zdobywając 15,9% udział w rynku. Prym wiodła Hiszpania z imponującym wzrostem o 269,7%, a tuż za nią uplasowały się Włochy (+253,4%) i Niemcy (+29,3%). Autobusy hybrydowo-elektryczne również osiągnęły pozytywne wyniki na koniec roku, odnotowując wzrost o 115,1%, co prawie podwoiło ich udział w rynku z 7,1% do 12,8% w porównaniu z 2022 rokiem. Do osiągnięcia tego sukcesu przyczynił się godny uwagi wzrost na trzech największych rynkach - we Francji (+221,3%), Hiszpanii (+172,4%) i Niemczech (+37,5%). Pomimo rosnącej popularności autobusów z napędem alternatywnym, olej napędowy zachowuje najwyższy udział na poziomie 62,3%, choć zmniejszył się z 66,9% w 2022 roku.

Dane dla Polski dostarczył zespół Analiz i Statystyki PZPM.

Oryginalny Raport znajduje się na stronie: www.acea.auto